

INSPIRATORIUM

INNOWATORÓW W MAŁOPOLSCE

REDAKCJA DOKUMENTU JEST REALIZOWANA DZIĘKI
WSPARCIU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO W
OBSZARZE „DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ
GOSPODARCZY, W TYM ROZWÓJ
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” PN. „MAŁOPOLSKA – TU
TECHNOLOGIA STAJE SIĘ BIZNESEM” (2024).
WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA: 15 000 PLN

1. SKĄD SIĘ BIORĄ INNOWACJE
2. ŚWIATOWE WZORCE - DOLINA KRZEMOWA
3. HISTORIE SUKCESÓW ZE ŚWIATA
4. HISTORIE SUKCESÓW Z REGIONU
5. INNOWATORZY MAJĄ WSPARCIE



REDAKCJA DOKUMENTU JEST REALIZOWANA DZIĘKI WSPARCIU WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO W OBSZARZE „DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ GOSPODARCZY, W TYM ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” PN. „MAŁOPOLSKA – TU TECHNOLOGIA STAJE SIĘ BIZNESEM” (2024). WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA: 15 000 PLN



FUNDACJA ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA CYFROWEGO



SKĄD SIĘ BIORĄ INNOWACJE

Innowacja jest sercem współczesnej gospodarki, motorem napędowym zmian i ewolucji w różnych sektorach. Ale skąd tak naprawdę bierze się innowacja? W jaki sposób nowe idee przeradzają się w przełomowe produkty, usługi czy procesy, które zmieniają nasze życie? Aby zrozumieć genezę innowacji, warto przyjrzeć się kilku kluczowym elementom, które stanowią fundamenty tego złożonego zjawiska.

Potrzeba i Problemy

Innowacja najczęściej rodzi się z potrzeby. W odpowiedzi na istniejące problemy lub luki w rynku, firmy i jednostki zaczynają poszukiwać nowych rozwiązań. Historia pokazuje, że wiele przełomowych wynalazków powstało właśnie dlatego, że ktoś zauważył problem, który wymagał rozwiązania. Jak mówi słynne przysłowie: "Potrzeba matką wynalazku". To, co odróżnia innowatorów od reszty, to ich zdolność do dostrzegania tych potrzeb i konwertowania ich na konkretne działania.

Kreatywność i Wyobraźnia

Kreatywność to kluczowy składnik innowacji. To dzięki niej jesteśmy w stanie myśleć nieszablonowo i wychodzić poza utarte schematy. Kreatywność pozwala na generowanie nowych pomysłów, które mogą prowadzić do innowacyjnych rozwiązań. Wyobraźnia, z kolei, daje możliwość wizualizacji nieistniejących jeszcze rzeczy i procesów. To połączenie pozwala na tworzenie wizji przyszłości, które mogą stać się rzeczywistością dzięki determinacji i ciężkiej pracy.

SKĄD SIĘ BIORĄ INNOWACJE

Wiedza i Doświadczenie

Innowacja często opiera się na solidnym fundamencie wiedzy i doświadczenia. Bez dogłębnego zrozumienia dziedziny, w której działa firma, trudno jest wprowadzać skuteczne innowacje. Wiedza techniczna, znajomość rynku oraz doświadczenie operacyjne to elementy, które pozwalają na przekształcenie kreatywnych pomysłów w realne, działające rozwiązania. Innowatorzy to często eksperci w swoich dziedzinach, którzy potrafią łączyć swoją wiedzę z nowatorskim myśleniem.

Kultura Organizacyjna i Otoczenie

Środowisko, w którym działa firma, ma ogromny wpływ na jej zdolność do innowacji. Kultura organizacyjna promująca otwartość na nowe idee, tolerancję dla ryzyka oraz ciągłe doskonalenie sprzyja powstawaniu innowacji. Firmy, które wspierają eksperymentowanie i pozwalają na popełnianie błędów, często są bardziej innowacyjne. Otoczenie zewnętrzne, takie jak wsparcie ze strony instytucji, dostęp do funduszy badawczo-rozwojowych czy współpraca z uczelniami i innymi firmami, również odgrywa istotną rolę.



SKĄD SIĘ BIORĄ INNOWACJE

Technologia i Zasoby

Technologia jest jednym z najważniejszych narzędzi wspierających innowacje. Nowoczesne technologie pozwalają na realizację pomysłów, które jeszcze kilka lat temu byłyby niemożliwe do wykonania. Dostęp do zaawansowanych narzędzi, platform badawczych i infrastruktury technologicznych umożliwia szybkie testowanie i wdrażanie nowych rozwiązań. Równie ważne są zasoby, zarówno finansowe, jak i ludzkie. Inwestycje w badania i rozwój oraz zaangażowanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów to kluczowe czynniki sukcesu.

Pasja i Determinacja

Na koniec, nie można zapominać o ludzkim czynniku, jakim jest pasja i determinacja. Innowacja wymaga zaangażowania i silnej woli do przekształcania pomysłów w rzeczywistość. Pasja do tworzenia nowych rzeczy, połączona z determinacją w dążeniu do celu, pozwala na pokonywanie przeciwności i realizację nawet najbardziej ambitnych projektów.

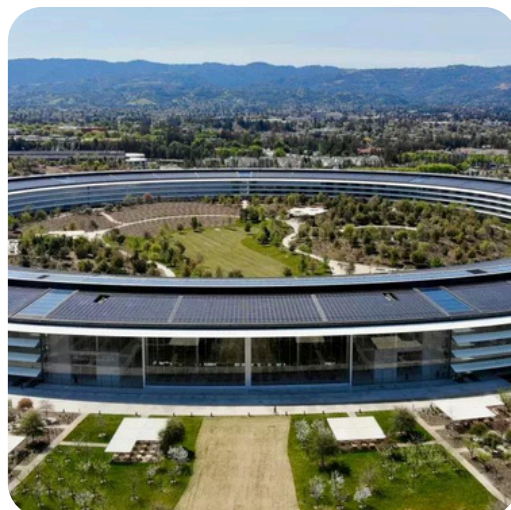


ŚWIATOWE WZORCE CZYLI HISTORIA “DOLINY KRZEMOWEJ”

Pierwsza “łopata” wbita w epicentrum innowacji

Dolina Krzemowa, znana na całym świecie jako epicentrum innowacji technologicznych, swoją nazwę zawdzięcza krzemowi, kluczowemu surowcowi używanemu w produkcji półprzewodników. Jednak zanim ten region Kalifornii stał się synonimem technologii i innowacji, przeszedł długą drogę od sadów i pól uprawnych do globalnego centrum przemysłu technologicznego.

Początki Doliny Krzemowej sięgają lat 30. XX wieku, kiedy to Frederick Terman, profesor z Uniwersytetu Stanforda, zaczął zachęcać swoich studentów do zakładania firm i pozostawania w regionie po ukończeniu studiów. Jego podejście było nowatorskie, gdyż w tamtym czasie większość uczelni koncentrowała się na badaniach teoretycznych, a nie na komercjalizacji technologii. Terman, często nazywany "ojcem Doliny Krzemowej", odegrał kluczową rolę w kształtowaniu kultury przedsiębiorczości, która stała się fundamentem sukcesu regionu.



ŚWIATOWE WZORCE CZYLI HISTORIA “DOLINY KRZEMOWEJ”

Mozaika czynników, nie przypadek

Sukces Doliny Krzemowej nie jest wynikiem jednego czynnika, lecz złożonej kombinacji wielu elementów. Jednym z najważniejszych czynników była bliskość renomowanych instytucji akademickich, takich jak Uniwersytet Stanforda i Uniwersytet Kalifornijski w Berkeley. Te uczelnie nie tylko dostarczały wysoko wykwalifikowanej siły roboczej, ale również stanowiły źródło przełomowych badań i technologii. Partnerstwa pomiędzy uniwersytetami a przemysłem technologicznym stworzyły żyzny grunt dla innowacji, pozwalając młodym firmom na szybki rozwój i komercjalizację nowatorskich pomysłów.

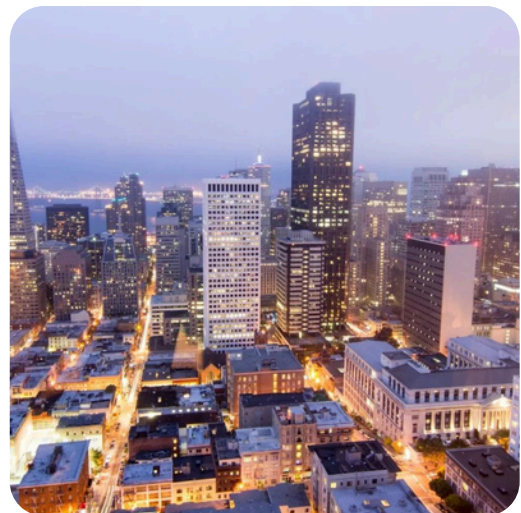
Od samego początku, Dolina Krzemowa promowała kulturę przedsiębiorczości i innowacji. Mentoring, networking i współpraca stały się normą, a nie wyjątkiem. Frederick Terman i inni wizjonerzy zainicjowali model, w którym studenci byli zachęceni do zakładania własnych firm, co przyczyniło się do rozwoju licznych startupów. W miarę upływu lat, ta kultura otwartości na nowe idee i tolerancji dla ryzyka stała się jednym z najważniejszych elementów ekosystemu Doliny Krzemowej. Firmy i inwestorzy byli gotowi eksperymentować i popełniać błędy, co pozwalało na szybkie iteracje i doskonalenie technologii.

Kapitał inwestycyjny odegrał kluczową rolę w sukcesie Doliny Krzemowej. Inwestorzy venture capital (VC) byli gotowi ryzykować i inwestować w innowacyjne, lecz ryzykowne pomysły. Dzięki wsparciu finansowemu wiele startupów miało możliwość rozwinięcia swoich technologii i przekształcenia ich w komercyjne produkty. Firmy takie jak **Sequoia Capital** i **Andreessen Horowitz** stały się synonimami sukcesu inwestycyjnego, finansując przełomowe projekty, które przekształciły przemysł technologiczny. Na przestrzeni lat, rozwój rynku kapitałowego w Dolinie Krzemowej przyciągnął również globalnych inwestorów, co dodatkowo wzmocniło pozycję regionu jako światowego centrum innowacji.

ŚWIATOWE WZORCE CZYLI HISTORIA “DOLINY KRZEMOWEJ”

W Dolinie Krzemowej do dziś panuje unikalna kultura współpracy, gdzie konkurenci często współpracują ze sobą w różnych projektach. Ta kultura otwartości i dzielenia się wiedzą przyczyniła się do szybszego rozwoju technologii i szybszego wprowadzania innowacji na rynek. Firmy, które początkowo rywalizowały, zaczęły dostrzegać korzyści wynikające ze współpracy, co doprowadziło do powstania licznych konsorcjów badawczo-rozwojowych i partnerstw strategicznych.

Dolina Krzemowa oferuje również świetną infrastrukturę technologiczną i przyjazne środowisko pracy. Od nowoczesnych biurowców, przez zaawansowane laboratoria, aż po centra badawcze – region ten zapewnia wszystko, czego potrzebują innowatorzy do realizacji swoich projektów. Historia rozwoju infrastruktury w Dolinie Krzemowej pokazuje, jak ważne jest inwestowanie w odpowiednie zaplecze techniczne, które umożliwi szybkie testowanie i wdrażanie nowych technologii.

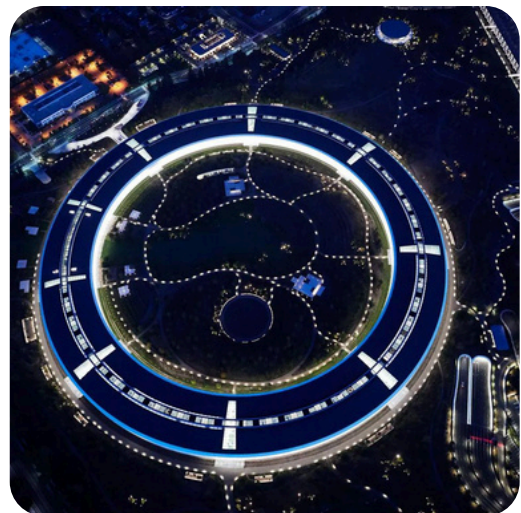


ŚWIATOWE WZORCE CZYLI HISTORIA “DOLINY KRZEMOWEJ”

Dolina Krzemowa jest domem dla wielu firm, które odniosły światowy sukces i zrewolucjonizowały swoje branże. Poniżej przedstawiamy kilka najbardziej ikonicznych przykładów.

Apple, założona w 1976 roku przez Steve'a Jobsa, Steve'a Wozniaka i Ronalda Wayne'a, zaczęła w garażu, aby przekształcić się w jedną z najcenniejszych firm na świecie. Od wprowadzenia pierwszego komputera Apple I, przez rewolucję w postaci Macintosh, aż po współczesne innowacje, takie jak iPhone, Apple stała się symbolem innowacji i designu. Firma ta pokazuje, jak wizja i determinacja mogą prowadzić do globalnego sukcesu.

Google, założona w 1998 roku przez Larry'ego Page'a i Sergeya Brina, zrewolucjonizowała sposób, w jaki korzystamy z internetu. Dzięki innowacyjnym algorytmom wyszukiwania, Google szybko stał się dominującą wyszukiwarką internetową. Dziś firma jest częścią konglomeratu Alphabet Inc. i działa w wielu branżach, od reklamy online, przez sztuczną inteligencję, aż po autonomiczne pojazdy.



ŚWIATOWE WZORCE CZYLI HISTORIA “DOLINY KRZEMOWEJ”

Facebook, a właściwie **META** to konglomerat stworzony przez Marka Zuckerberga, który stał się największym serwisem społecznościowym na świecie. Platforma ta nie tylko zmieniła sposób, w jaki ludzie komunikują się i dzielą informacjami, ale również stała się potężnym narzędziem marketingowym i reklamowym. Przemianowanie firmy na Meta Platforms, Inc. w 2021 roku sygnalizuje jej ambitne plany w zakresie metaverse i rzeczywistości rozszerzonej.

Intel, założony w 1968 roku przez Roberta Noyce'a i Gordona Moore'a, jest jednym z pionierów branży półprzewodników. Firma ta odegrała kluczową rolę w rozwoju technologii komputerowych, wprowadzając na rynek innowacyjne procesory, które stały się podstawą współczesnych komputerów osobistych. Intel to przykład firmy, która dzięki ciągłemu inwestowaniu w badania i rozwój utrzymuje swoją pozycję lidera technologicznego.



REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

Małopolska, region o bogatej historii i dynamicznie rozwijającej się gospodarce, stała się domem dla wielu innowacyjnych i odnoszących sukcesy firm. Region ten, znany z wysokiej jakości edukacji i silnych tradycji przemysłowych, jest obecnie jednym z głównych centrów biznesowych w Polsce.

W niniejszym rozdziale przyjrzymy się przykładom firm, które nie tylko zdobyły uznanie na rynku krajowym, ale również odniosły znaczące sukcesy na arenie międzynarodowej. Przedstawimy historie takich przedsiębiorstw jak Wiśniowski, Comarch, Synerise oraz innych, które dzięki swojej innowacyjności, jakości produktów i strategicznym inwestycjom stały się liderami w swoich branżach.



REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

Comarch, założony w 1993 roku przez profesora Janusza Filipiaka, jest jednym z najważniejszych graczy w sektorze IT w Polsce i na świecie. Firma rozpoczęła swoją działalność jako dostawca oprogramowania dla sektora telekomunikacyjnego, szybko rozszerzając swoją ofertę na inne branże, w tym finanse, zdrowie i przemysł. Dziś Comarch zatrudnia tysiące pracowników na całym świecie i działa w ponad 40 krajach, oferując kompleksowe rozwiązania IT dla różnych sektorów gospodarki. Innowacje i Sukcesy: Comarch jest znany z wdrażania nowoczesnych technologii, takich jak IoT, e-Zdrowie, systemy ERP, CRM i lojalnościowe.

Przykładem jest współpraca z ExxonMobil, gdzie Comarch zaprojektował i wdrożył zaawansowany program lojalnościowy ExxonMobil Rewards+, który znacząco zwiększył zaangażowanie klientów i poprawił wyniki sprzedaży ([Comarch](#)) ([Comarch](#)). Kolejnym sukcesem jest implementacja systemów e-fakturowania i EDI dla globalnych marek, takich jak Unilever, Metro Digital i Danone, co pokazuje zdolność Comarch do zarządzania dużymi projektami i dostarczania skutecznych rozwiązań technologicznych ([Comarch](#)) ([Featured Customers](#)). Firma zdobyła również uznanie za swoje innowacyjne podejście do zarządzania danymi i automatyzacji procesów, co pozwala klientom na optymalizację operacji i zwiększenie efektywności.



REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

Firma **Wiśniowski**, założona w 1989 roku przez Andrzeja Wiśniowskiego, rozpoczęła swoją działalność jako mały zakład produkujący bramy garażowe. Od skromnych początków firma dynamicznie się rozwijała, inwestując w nowoczesne technologie i rozbudowując swoją ofertę produktową. Obecnie Wiśniowski jest jednym z największych producentów bram garażowych, przemysłowych, ogrodzeń i drzwi w Europie, zatrudniając tysiące pracowników i eksportując swoje produkty do ponad 30 krajów na całym świecie. W grudniu 2021 przedsiębiorstwo spod Nowego Sącza zatrudniało ponad 2200 pracowników

Innowacje i Sukcesy: Sukces Wiśniowskiego można przypisać ciągłemu dążeniu do innowacji i doskonałości. Firma nieustannie inwestuje w badania i rozwój, wdrażając najnowsze technologie w procesach produkcyjnych. Produkty Wiśniowskiego charakteryzują się wysoką jakością, niezawodnością i nowoczesnym designem, co zyskało uznanie klientów i liczne nagrody branżowe. Firma wprowadza również rozwiązania ekologiczne, takie jak energooszczędne bramy i systemy recyklingu, co podkreśla jej zaangażowanie w zrównoważony rozwój.



REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

Airly to krakowska firma założona w 2016 roku, specjalizująca się w dostarczaniu hiper-lokalnych danych o jakości powietrza. Ich misją jest dostarczenie wiedzy o jakości powietrza, którą oddychają ludzie na całym świecie, co ma na celu zwiększenie świadomości na temat zanieczyszczeń powietrza i wspieranie działań na rzecz jego poprawy. Od momentu powstania firma zgromadziła znaczące fundusze na rozwój, zdobywając uznanie za innowacyjne podejście do monitorowania środowiska.

Airly stworzyło sieć czujników powietrza, które dostarczają dokładnych danych w czasie rzeczywistym. Ich platforma jest wykorzystywana przez miasta, firmy i organizacje na całym świecie do monitorowania jakości powietrza. Firma współpracuje z władzami lokalnymi oraz globalnymi organizacjami ekologicznymi, co pozwala na podejmowanie świadomych decyzji dotyczących ochrony środowiska. Dzięki zaawansowanej technologii i innowacyjnym rozwiązaniom, Airly stało się liderem w dziedzinie monitoringu jakości powietrza (MOTIFE) (Antal - the best job offers).



REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

IBM (International Business Machines Corporation) jest jednym z największych inwestorów w Małopolsce. Firma ta, założona w 1911 roku w USA, stała się globalnym liderem w dziedzinie technologii i usług informatycznych. IBM jest znany z innowacyjnych rozwiązań technologicznych, które zmieniają sposób, w jaki firmy i instytucje funkcjonują na całym świecie. W Polsce, IBM działa od wielu lat, a w 2009 roku otworzył w Krakowie jedno z największych centrów usług biznesowych w Europie.

IBM zainwestował znaczne środki w rozwój swojego centrum w Małopolsce, które zatrudnia tysiące pracowników i świadczy zaawansowane usługi IT dla klientów na całym świecie. Centrum to oferuje szeroki zakres usług, w tym zarządzanie infrastrukturą IT, konsulting oraz rozwój oprogramowania. Dzięki inwestycjom IBM, Kraków stał się ważnym punktem na mapie technologicznej Polski, przyciągając specjalistów IT i tworząc nowe miejsca pracy w regionie ([Investment Monitor](#)).

IBM nie tylko wspiera rozwój lokalnej gospodarki, ale także angażuje się w liczne inicjatywy edukacyjne i społeczne. Firma współpracuje z lokalnymi uczelniami, oferując programy stażowe i szkoleniowe, które pomagają rozwijać umiejętności technologiczne przyszłych pracowników. Dzięki takim działaniom, IBM przyczynia się do podnoszenia poziomu edukacji i innowacyjności w regionie, wspierając tym samym jego długoterminowy rozwój ([Investment Monitor](#)).

REGIONALNI GIGAGNCI PRZYKŁADY DLA INNOWATORÓW

SALESmanago, założona w 2011 roku, to krakowska firma technologiczna specjalizująca się w automatyzacji marketingu. Firma oferuje rozwiązania chmurowe, które pomagają ponad 10 000 klientom w 40 krajach zarządzać kampaniami marketingowymi i zwiększać sprzedaż.

SALESmanago szybko zyskało uznanie na rynku dzięki innowacyjnemu podejściu do personalizacji marketingu i zarządzania danymi klientów.

Platforma SALESmanago umożliwia firmom tworzenie spersonalizowanych kampanii marketingowych poprzez analizę zachowań klientów i automatyzację procesów marketingowych. Firma oferuje szeroki wachlarz narzędzi, takich jak CRM, analityka danych, e-mail marketing, oraz zarządzanie kampaniami w mediach społecznościowych. SALESmanago jest uznawana za jedną z najbardziej innowacyjnych firm w branży marketingowej, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia (MOTIFE) (Antal - the best job offers).



INNOWATORZY MAJĄ WSPARCIE

Komentarz Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Cyfrowego

Małopolska oferuje szeroki wachlarz wsparcia dla przedsiębiorców, zarówno tych już działających, jak i tych, którzy dopiero planują rozpoczęcie działalności gospodarczej. Dzięki dostępowi do różnorodnych programów finansowych i dotacyjnych, region ten stał się atrakcyjnym miejscem dla innowacyjnych projektów i startupów. Przykładem są programy unijne, takie jak Horyzont 2020 i Regionalny Program Operacyjny Województwa Małopolskiego, które oferują dotacje i preferencyjne kredyty na badania i rozwój, modernizację infrastruktury oraz wdrażanie nowych technologii.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) również odgrywa kluczową rolę, oferując szeroki wachlarz programów wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorstw, w tym dotacje na rozwój innowacji, internacjonalizację oraz szkolenia. Dzięki tym programom, przedsiębiorcy z Małopolski mają możliwość finansowania swoich projektów i rozwijania działalności na nowych rynkach.

Krakowski Park Technologiczny (KPT) i Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego (MARR) to dwie instytucje, które oferują wsparcie nie tylko finansowe, ale również merytoryczne. KPT, jako jedno z największych centrów innowacji w Polsce, oferuje przestrzeń coworkingową, inkubatory przedsiębiorczości oraz wsparcie w zakresie transferu technologii i komercjalizacji wyników badań. MARR z kolei wspiera rozwój regionalnych przedsiębiorstw poprzez doradztwo, szkolenia oraz organizację misji gospodarczych i targów międzynarodowych.

INNOWATORZY MAJĄ WSPARCIE

W kontekście trendów rynkowych, transformacja cyfrowa odgrywa coraz większą rolę w biznesie, zwłaszcza w e-commerce, automatyzacji procesów oraz analizie danych. Firmy takie jak Comarch i Synerise są liderami w implementacji zaawansowanych rozwiązań technologicznych, co pozwala im na utrzymanie konkurencyjności na rynku. Równie istotny jest zrównoważony rozwój, gdzie inwestycje w zielone technologie, energooszczędne rozwiązania i zrównoważone modele biznesowe zyskują na popularności.

Przemysł 4.0, obejmujący integrację technologii takich jak Internet Rzeczy (IoT), sztuczna inteligencja (AI) oraz big data w procesach produkcyjnych, staje się standardem w nowoczesnym przemyśle. Firmy inwestujące w te technologie mogą liczyć na zwiększenie efektywności operacyjnej i poprawę konkurencyjności na rynku globalnym.

Dla przedsiębiorców ważne jest również aktywne uczestnictwo w wydarzeniach branżowych, targach i konferencjach, aby nawiązać wartościowe kontakty biznesowe. Korzystanie z dostępnych programów szkoleniowych i doradczych oferowanych przez lokalne agencje wsparcia przedsiębiorczości może znacznie przyspieszyć rozwój firmy. Przedsiębiorcy powinni być na bieżąco z najnowszymi trendami technologicznymi i rynkowymi, aby szybko adaptować się do zmieniających się warunków.

Inwestowanie w innowacje, integracja zasad zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej oraz uczestnictwo w konsorcjach badawczo-rozwojowych to kluczowe elementy sukcesu. Korzystanie z zasobów takich jak Baza Usług Rozwojowych PARP, dołączanie do programów inkubacyjnych i akcelerycyjnych oraz współpraca z lokalnymi uczelniami i instytucjami badawczymi może znacząco wspomóc rozwój przedsiębiorstwa.